

Vordenker für innovative Konzepte

Neue Anforderungen bei der Erschließung neuer Märkte und Marktzugängen stellen die klassischen Beratungskonzepte auf den Prüfstand. Die zunehmende Bedeutung von kundenorientierten Angeboten für den Unternehmenserfolg machen heute eine Beratungsleistung notwendig, die Strategie- und Praxis-Know-how miteinander verknüpft. Je früher ein Unternehmen auf Marktveränderungen reagiert, desto langfristiger lassen sich entscheidende Marktanteile sichern. Dazu sind praxisnahe, schnell und profitabel realisierbare Konzepte gefragt, die die rasante Entwicklung des Marktes berücksichtigen. Darüber hinaus tritt zunehmend die Neuausrichtung der Kundenprozesse mit Hilfe innovativer Technologien in den Vordergrund, um dem zunehmenden Kostendruck stand zu halten.

Individuelle Lösungen vom interdisziplinären Beratungsprofi

Die Hamburger Unternehmensberatung Dr. Helbig & Partner International Consulting ist Spezialist für Go-to-Market, Innovationsmanagement/-marketing sowie Customer Relationship Management. Sie bietet neben Markt- und Branchenkenntnis zusätzlich eine hohe Produktentwicklungs- und Prozesskompetenz. Die Berater unterstützen Unternehmen dabei, tragfähige Konzepte in neuen Märkten profitabel umzusetzen und neue kundenorientierte Formen der Marktbearbeitung zu erschließen.

Neue Marktentwicklungen können weder mit Methoden von der Stange noch ohne langjährige Erfahrung erfolgreich gemeistert werden. Verlangt werden hingegen kreative und innovative Konzepte sowie branchenerfahrene umsetzungsstarke Berater. Im Gegensatz zu anderen Consulting-Firmen begleitet Dr. Helbig & Partner daher seine Kunden über die reine Beratungsleistung hinaus auch bei der Umsetzung von Strategien und der Vermarktung neuer Produkte bis hin zum Marktauftritt, um eine optimale Umsetzung der Konzepte zu gewährleisten. Die pragmatische und schnelle Durchführung eines Projekts steht dabei im Vordergrund und führt dazu, dass in der Regel nur vier bis sechs Wochen von der Analyse bis zur Umsetzung der ersten Maßnahmen benötigt wird.

Die erarbeiteten individuellen Lösungen verbinden dabei die wesentlichen Stärken von Old und New Economy ausgewogen miteinander und orientieren sich an der Er-

reichung der Unternehmensziele. Damit ist Dr. Helbig & Partner der aktuellen Diskussion um dieses Thema ein gutes Stück voraus. Die umfassende Markt- und Technologiekompetenz der Berater steht darüber hinaus für eine zielsichere Einschätzung der künftigen Entwicklungen.

Erfolgreiche Projekte für internationale Großkonzerne

Dr. Helbig & Partner hat mehrfach erfolgreich die Markteinführung neuer Produkte von großen Konzernen aktiv begleitet. So konnten die Berater in einem großen Telekommunikationsunternehmen die Einführung von zehn neuen Produkten im Laufe eines Jahres umsetzen, davon haben mehrere inzwischen einen dominierenden Marktanteil. Im Projekt wurden innerhalb von zwei Wochen Entwürfe der Produkt- und Vermarktungskonzepte für insgesamt 15 Projekte ausgearbeitet. Die Feinkonzipierung verlief dann parallel zu den Entscheidungsvorgängen und ersten Umsetzungsschritten.

Auch bei der Neuausrichtung kundenorientierter Prozesse in verschiedenen Unternehmen konnte Dr. Helbig & Partner eine deutliche Umsatzsteigerung erreichen und die Kundenzufriedenheit erhöhen: Für eine der größten Vertriebsorganisationen der Welt führten die Berater z.B. eine umfangreiche Ausrichtung auf CRM durch. Das Ergebnis war eine erhebliche Verbesserung der Kundenzufriedenheit bereits im ersten Jahr. Der Veränderungsprozeß wurde dabei in allen Abteilungen vorgenommen – von den Führungsetagen bis hin zu den Vertriebs- und Servicemitarbeitern vor Ort. Die Bearbeitungszeit von Kundenaufträgen reduzierte sich von 15 auf einen Tag bei erheblich reduzierten Prozesskosten.

Überdurchschnittliche Zuwachsraten

Dr. Helbig & Partner International Consulting wurde 1996 in Hamburg gegründet. Die Unternehmensberatung spezialisierte sich zunächst auf den Bereich Telekommunikation, konnte aber mit branchenübergreifend angelegten Projekten schnell sowohl neue Kunden als auch Mitarbeiter hinzugewinnen. Heute betreut Dr. Helbig & Partner eine Vielzahl von Branchen wie Automobilindustrie, Banken, Versicherungen, Medien und Telekommunikation. Kooperationspartner ist unter anderem die Deutsche Telekom. Die Kernthemen wurden stetig um vielfältige Spezialthemen wie M-Commerce, Neue Medien, Payment und Kundenzufriedenheitsprogramme erweitert. Das Unternehmen prägte damit den innovativen Marktauftritt seiner Kunden.

Mit überdurchschnittlichen jährlichen Zuwachsraten hat die Unternehmensberatung längst einen zweistelligen Millionenumsatz pro Jahr erreicht. Branchen- und Technologieexperten, erfahrene Führungskräfte und klassische Strategieberater bilden eine bewusst heterogene Mitarbeiterstruktur, um realisierbare Konzepte zu entwickeln und Unternehmen bei deren erfolgreicher Umsetzung zu begleiten.

Dr. Thomas Helbig: Unternehmer und Pionier des PC- und Internet-Zeitalters

Dr. Thomas Helbig, 42, Gründer von Dr. Helbig & Partner International Consulting, ist einer der Pioniere des Internet- und Computerzeitalters. Bereits im Alter von 15 Jahren rief er seine erste Firma ins Leben: Er entwickelte und vermarktete Betriebssysteme sowie Programmiersprachen für Mikrocomputer/PCs, mit denen hohe Marktanteile in Europa und USA erzielt werden konnten. Während seines Physikstudiums wirkten er und andere heutige Mitarbeiter von H&P bei der internationalen Forschungskooperation CERN/DESY an der Konzeption und Einführung des World Wide Web mit.

Danach wurde der promovierte Physiker und diplomierte Betriebswirt Berater bei der internationalen Unternehmensberatung McKinsey. Dort war er als Beratungsexperte für Telekommunikation, E-Commerce, Innovationsmanagement und IT/Systemstrategie tätig. Sein außergewöhnlicher Erfahrungshorizont sowohl als Unternehmer als auch als erfahrener Berater fließt heute in die Beratungstätigkeit von Dr. Helbig & Partner ein und ermöglicht eine vorausschauende Orientierung an den Entwicklungen der neuen Medien und entstehender neuer Geschäftsmodelle.

Dr. Florine Schöner: Vordenker und Treiber des Wandels in der Medienindustrie

Dr. Florine Schöner, 39, Gründungspartner von Dr. Helbig & Partner, hat den Wandel der Medienindustrie im letzten Jahrzehnt begleitet und geprägt. Die diplomierte Betriebswirtin (Fachrichtung Kulturmanagement) hat bereits in Ihren ersten wissenschaftlichen Arbeiten die massiven Veränderungen vorhergesagt, die durch das Internet auf die Musikindustrie und später Film und Presse zukommen.

In Ihrer späteren Verantwortung als strategischer Vordenker für einen internationalen Telekommunikationskonzern konnte Sie insbesondere die Nutzung des Breitbandnetzes für neue Medien, dessen Aus- und Umbau und die Entwicklung neuer Content-Dienste forcieren.

Heute ist Frau Dr. Schöner bei Dr. Helbig & Partner für die Medien- und Telekommunikationsbranche verantwortlich und berät Kunden bei der weiteren Erschließung des Potentials der neuen Medien und dem Reagieren und aktiven Nutzen der Marktveränderungen. U.a. hat Dr. Helbig & Partner in den letzten Jahren den Ausbau des Internets zu einer integrierten Fernseh- und Telefonie-Plattform begleitet, die die gesamte Medienindustrie neu definieren wird.

Weitere Informationen für Journalisten:

Dr. Helbig & Partner International Consulting
Bredenbekstraße 39
22397 Hamburg
Telefon: 040 – 209 72 42-0
Telefax: 040 – 209 72 42-6
Web: www.hplic.net
eMail: presse@hplic.net