

Eintrittskartenvertrieb liegt hier ein großes Einsparungspotenzial für die Kinobetreiber. Der mobile Service ist für jedermann von jedem Ort nutzbar und senkt die Kosten.

Das Konzept Mobile Ticketing wird sich durchsetzen

Dr. Helbig & Partner sieht in Mobile Ticketing ein Geschäftsmodell, das die Umsetzung der rechtlichen, logistischen und organisatorischen Voraussetzungen schnell und unkompliziert ermöglicht. Entsprechendes Engagement der Kinobetreiber vorausgesetzt, liegen die Erfolgschancen für mobil erwerbzbare Eintrittskarten Dr. Helbig & Partner zufolge bei einem Anteil von 30 Prozent an allen verkauften Tickets bis Ende 2002.

Über Dr. Helbig & Partner International Consulting

Dr. Helbig & Partner International Consulting mit Sitz in Hamburg wurde Ende 1996 von erfahrenen Unternehmensberatern gegründet. Das Unternehmen legt den Schwerpunkt auf die strategische Beratung in den Bereichen M-Commerce, E-Commerce/ E-Business, Value Chain Management und Customer Relationship Management. Die innovativen Konzepte zeichnen sich besonders durch ihre schnelle Umsetzbarkeit und Praxisorientierung aus und erschließen neue Marktfelder. Mit derzeit zehn Mitarbeitern berät Dr. Helbig & Partner International Consulting einige der erfolgreichsten Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation, Medien, Finanzdienstleistungen und Industrie sowie aufstrebende Internetfirmen.

Weitere Informationen für Journalisten:

Dr. Helbig & Partner International Consulting
Bredenbekstraße 39
22397 Hamburg
Telefon: 040 – 209 72 42-0
Telefax: 040 – 209 72 42-6
Web: www.hplic.net
eMail: presse@hplic.net